



Guide d'expédition de Freightcom pour la période de pointe 2024

Comment gérer toutes vos expéditions pendant la haute saison





Bienvenue au guide d'expédition Freightcom pour la période de pointe 2024

Pour les entreprises, **les fêtes de fin d'année, le Vendredi Fou et le rush de fin d'année** offrent d'importantes opportunités de ventes et de revenus. Toutefois, ces périodes peuvent également présenter des défis majeurs en matière d'expédition et de logistique.

L'augmentation de la demande, le resserrement des délais et les perturbations potentielles de la chaîne d'approvisionnement créent un **environnement complexe pour les expéditeurs**.

Pour les petites et moyennes entreprises (PME), la gestion de l'afflux de commandes pendant la haute saison est cruciale pour **maintenir la satisfaction des clients et maximiser la rentabilité**. La pression exercée sur les transporteurs, les centres d'exécution et les systèmes d'inventaire peut avoir des conséquences négatives pour les entreprises qui ne sont pas suffisamment préparées. Ce guide est conçu pour vous aider à optimiser vos processus d'expédition, à maximiser vos ressources et à anticiper les perturbations potentielles, afin que **votre entreprise soit prête pour la période la plus chargée de l'année**.

Qu'est-ce que la période de pointe?

La haute saison s'étend généralement **du début du mois d'août à la mi-décembre**, lorsque les entreprises et les fabricants augmentent leur production et leurs expéditions afin de se préparer à des événements clés tels que les fêtes de fin d'année. Cela entraîne une **augmentation de la demande de services de fret et d'expédition et une pression énorme sur la chaîne d'approvisionnement**.

Il en résulte une probabilité accrue de retards, de pénuries de capacité et de surcoûts inattendus. Les entreprises non préparées risquent de subir des **perturbations dans les délais de livraison et une augmentation des coûts**.





Conseils généraux d'expédition

● Planifiez à l'avance et prévenez avec précision

Analysez les données historiques, les tendances et les conditions du marché pour **prévoir la demande pendant les saisons de pointe**. Une planification proactive permet de s'assurer que vous disposez des ressources nécessaires et de réduire le risque de retards.

● Tirez parti de la technologie et de l'automatisation

Mettez en œuvre des solutions logicielles telles que Freightcom pour rationaliser les processus d'expédition. L'automatisation permet de réduire les erreurs humaines et d'accélérer les délais de traitement. **Utilisez des outils permettant de gagner du temps, tels que le remplissage automatique et les distributions**, afin d'optimiser votre efficacité pendant cette période.

● Diversifiez vos options de transport

Travailler avec plusieurs transporteurs offre une certaine souplesse face aux retards, aux hausses de prix ou aux pénuries de capacité. **Tirez parti des atouts de chaque transporteur** pour répondre aux attentes des clients pendant la haute saison tout en desservant les clients de toutes les zones géographiques.

● Soyez attentif aux frais supplémentaires

La haute saison s'accompagne souvent de suppléments tels que les **frais de carburant, de manutention et de vacances**. Prévoyez ces coûts à l'avance pour **protéger vos marges bénéficiaires**.

20%

La part du chiffre d'affaires annuel est réalisée par les entreprises B2C pendant la haute saison

Planifiez à l'avance les suppléments !

Reportez-vous à notre page Surcharges de pointe pour un guide complet des suppléments applicables de nos transporteurs partenaires pendant la haute saison.

[Visitez notre page](#)



30%

Augmentation d'une année sur l'autre du trafic de marchandises dans les principaux centres de distribution de détail



En 2023, les exportations de biens et de services du Canada ont augmenté de 1,4 % pour atteindre 965,1 milliards CAD

Source : [Affaires mondiales Canada](#)

Conseils pour l'expédition de charges partielles (Less Than Truckload)



Consolidez vos envois

Combinez les petits envois à destination de la même région afin de **réduire le coût par palette** et de minimiser le nombre d'arrêts, ce qui permet une livraison plus rapide.



Utiliser judicieusement la tarification au poids dimensionnel

Les transporteurs LTL utilisent la **tarification au poids dimensionnel (DIM)**, qui tient compte de la taille de votre envoi plutôt que de son poids. Utilisez un emballage efficace pour **éviter de payer un supplément pour l'espace inutilisé**.



Prévenez les problèmes de capacité

Les transporteurs LTL sont souvent confrontés à des problèmes de capacité pendant la haute saison. **Réservez vos envois à l'avance auprès des transporteurs** pour vous assurer que votre fret a de la place dans leurs camions.



Veillez à l'exactitude des documents

Fournir des **connaissements (BOL)**, des **listes de colisage** et **toutes les étiquettes nécessaires** afin d'éviter des retards causés par des erreurs dans la documentation et ralentir la livraison.



Malgré une légère tendance à la hausse au cours du deuxième trimestre 2024, les coûts du fret au Canada sont restés stables depuis le troisième trimestre 2023.

Conseils pour l'expédition de colis

01

Surveillez les dates limites des transporteurs

Restez au courant des dates limites des transporteurs pour une **livraison garantie avant des jours fériés spécifiques**. Le non-respect de ces dates entraîne des retards de livraison et des clients mécontents.

02

Optimisez votre emballage

Utilisez l'emballage le plus petit et le plus durable pour **maximiser l'espace et réduire les frais d'expédition**. Un emballage adéquat minimise les dommages, ce qui réduit le nombre de retours et de réclamations pendant les périodes de forte affluence.

03

Tirez parti des centres de dépôt

Les périodes de pointe peuvent entraîner des **retards ou une diminution de la fréquence des cueillettes par les transporteurs**. Pour les envois particulièrement urgents, **envisagez d'utiliser des centres de dépôt locaux** afin de vous assurer que le transporteur les reçoive au moment où vous en avez besoin.

04

Envisagez une stratégie multilocale

Si vos activités le permettent, **expédiez vos marchandises à partir de plusieurs sites afin de réduire les délais de livraison**. Cette stratégie peut vous aider à éviter les retards et à réduire le risque de goulots d'étranglement pendant les périodes de pointe.



Les pénuries de main-d'œuvre persistent

76 % des responsables logistiques subissent toujours une pression supérieure à la moyenne pendant la haute saison en raison de la pénurie de main-d'œuvre.

Conseils d'expédition pour le commerce électronique

01

Préparez vos niveaux d'inventaire et de stock

Analysez les ventes passées et les tendances prévisionnelles pour vous assurer que vous avez le bon niveau de stock. Une rupture de stock de produits clés peut conduire à des opportunités de vente manquées et à la frustration des clients.

02

Donnez la priorité à la communication avec les clients et à la gestion des attentes

Soyez transparent avec vos clients sur les retards potentiels pendant la haute saison. Fixez des attentes réalistes en matière d'expédition et proposez des mises à jour de suivi pour tenir les clients informés.

03

Proposez plusieurs options d'expédition à la caisse

Donnez aux clients le choix entre différentes vitesses d'expédition et différents transporteurs, en particulier pendant la haute saison. Ils peuvent ainsi décider s'ils privilégient la rapidité ou le coût, ce qui réduit la pression sur vos opérations.

04

Mettez en place une politique de retour solide

Fournissez à vos clients une politique de retour claire et concise, directement sur votre site de vente en ligne. Envisagez d'offrir des étiquettes de retour prépayées pour certains scénarios afin d'atténuer le stress supplémentaire pour vos clients et les transporteurs.

Le saviez-vous?

De nombreux clients du commerce électronique sont conscients des frais d'expédition élevés et préfèrent opter pour un délai d'expédition plus lent s'ils en ont le choix.



Nous pouvons vous aider à améliorer votre expédition !

La plateforme intuitive et riche en fonctionnalités de Freightcom rationalise votre parcours d'expédition depuis le devis, la réservation et l'expédition jusqu'au suivi et à la facturation, le tout en un seul endroit !

Pourquoi nos clients choisissent Freightcom



Tarifs d'expédition réduits exclusifs

Bénéficiez de remises importantes sur le volume de vos envois nationaux et transfrontaliers en LTL, sur les services de colis nationaux, transfrontaliers et internationaux, et bien plus encore !

Un service à la pointe de l'industrie

Nos experts hautement qualifiés sont prêts à répondre à toutes vos questions. De la réservation à la facturation, en passant par tout ce qui se trouve entre les deux, notre équipe est la vôtre.

Aucun frais initial, mensuel ou caché

Accédez aux transporteurs les plus fiables d'Amérique du Nord avec la plus grande couverture sur tous les principaux couloirs et ne payez que pour ce que vous expédiez !

Les avantages pour les clients de Freightcom

- Accès à des **tarifs réduits sur les envois de palettes et de colis** avec les meilleurs transporteurs en Amérique du Nord.
- Utilisez notre plateforme conviviale, basée sur le cloud, conçue pour **rationaliser le processus d'expédition**.
- **Bénéficiez d'un suivi de bout en bout** pour les envois LTL et les envois par courrier.
- Accès à des services supplémentaires tels que le LTL Transfrontalier, Courrier International, et plus **encore**.
- Intégrez la plateforme Freightcom directement dans votre vitrine eCommerce via **l'API Freightcommerce**.
- Bénéficiez d'une facturation consolidée pour tous vos envois, **sans frais de démarrage ni frais mensuels**.

Commencez à expédier plus intelligemment !

Parlez à l'un de nos experts en expédition dès aujourd'hui et voyez comment Freightcom peut vous aider en matière d'accès.